

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: HLMfOeLm1FmXl3Shwkw7/T/0D9cPOPeO
Дата: 15.03.2025 г.

Е. Н. Викентьева
Практикум "Развитие дизайн-мышления"

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 - Экономика
Образовательная программа:
Экономика и бизнес

Профиль
Экономика креативных индустрий

Рекомендовано
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол №52 от 23.04.2025)

Одобрено
Кафедра психологии и развития человеческого капитала
(протокол №07 от 26.03.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	10
5.1.	Содержание дисциплины	10
5.2.	Учебно-тематический план	11
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	13
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	14

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	28

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Наименование дисциплины

«Практикум "Развитие дизайн-мышления"».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: Знать основы методологии Дизайн-мышления, цели каждого из этапов технологии, закономерности проведения исследований Уметь: Уметь гибко, логично и обоснованно разрабатывать программы исследований, актуальные для отрасли, компании
		Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: Знать основы методологии управления проектами как комплекса инструментов и действий, которые помогают выстроить

			<p>рабочие процессы</p> <p>Уметь: Уметь методологически и корректно применять специальные методы сбора и анализа информации при управлении проектами</p>
		Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	<p>Знать: Знать основные приемы анализа собранной информации, средств и инструментов, посредством которых создается критериальная основа будущего результата</p> <p>Уметь: Уметь применять аналитику проекта для корректного прогнозирования желательного результата и его артефактов</p>
		Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными	<p>Знать: Знать методы фиксации представлений о проекте (Mind</p>

		ми подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	map, Lean Canvas и другие) Уметь: Уметь генерировать структуру будущего проекта - функциональные разделы, их элементы, взаимосвязь, а также общую логику работы
		Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: Знать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза Уметь: Уметь осуществлять комплексное управление проектами и быть готовым к решению практических задач управления
		Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: Знать методологию составления отчетности по проекту, виды отчетов, структуру и формы отчетов

			<p>Уметь: Уметь корректно подбирать адекватные задаче формы отчетов. Формировать содержательную отчетность по проекту</p>
ПКП-3	Способность оценивать и оптимизировать бизнес-процессы организаций креативной индустрии; принимать эффективные решения, направленные на развитие креативной индустрии	Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов креативной продукции, производимых креативных услуг.	<p>Знать: Знать. Классификацию затрат на производство и реализацию продукции и методики их расчета</p> <p>Уметь: Уметь. Производить оценку существующих материальных, трудовых и финансовых ресурсов относительно стратегических планов организации, Разрабатывать предложения по оптимизации бизнес-процессов</p>
		2.Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий в сфере креативных индустрий	<p>Знать: Знать. Критерии и показатели экономической эффективности организации труда и производства, внедрения инновационных технологий в сфере креативных индустрий</p> <p>Уметь: Уметь</p>

			инициировать внедрение инновационных технологий в сфере креативных индустрий с учетом их прогнозируемой экономической эффективности
		Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации креативной индустрии	Знать: Знать. Основные подходы к оценке эффективности организации Уметь: Уметь. Планировать стратегию управления с учетом ключевых трендов в отрасли и технологических инноваций, в том числе, в смежных отраслях

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум "Развитие дизайн-мышления"» относится к «Модулю "Коммуникации в бизнесе"»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая	3/108	108

трудоемкость дисциплины		
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа;	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы дизайн-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления

Понятие, принципы и правила дизайн-мышления. Специфика дизайн-мышления как методологии. Основные вопросы и инструменты дизайн-мышления. Особенности современного мышления. Понятие творческого потенциала личности. Понятие, характеристики и составляющие креативного мышления. Виды креативного мышления. Стадии креативного мышления.

Тема 2. Этап "Эмпатия"

Особенности и задачи этапа "Эмпатия". Исследовательские инструменты, используемые на этапе "Эмпатия": фото- и видеоэтнография, "один день из жизни", глубинные интервью, наблюдение, вторичные исследования и их специфика в дизайн-мышлении как технологии. Задачи и принципы составления карт эмпатии. Понятие эмпатии в психологической науке.

Тема 3. Этап "Фокусировка"

Цели и задачи этапа "Фокусировка". Методы, используемые на этапе фокусировки: кластеризация, цитаты, персона-модель, мэппинг, визуализация. Принцип IDEO "как мы могли бы..." Типичные ошибки при формулировке проблемы проекта.

Тема 4. Этап "Генерация идей".

Этап "Генерация идей" как стадия поиска ключевой идеи проекта. Критерии выбора как задача этапа генерации идей. Принципы групповой работы на этапе генерации идей: позитив, без критики, разнопрофильные игроки, фиксация идей, принцип дополнения "да и...". Ментальные карты как метод генерации и структурирования идей. Принципы и правила составления ментальных карт. Формулирование гипотез, HADI-циклы. Принцип SMART для формулирования гипотез.

Тема 5. Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"

Понятие прототипа и прототипирования, задачи прототипирования, качества эффективного прототипа. Виды прототипов. Типы прототипов по глубине проработки и возможности взаимодействия. Способы прототипирования, основы выбора оптимального способа относительно задачи проекта. Этапы создания прототипа. Прототипирование опыта. Тестирование и его цели. Этапы тестирования. Виды тестирования. Анализ полученных данных.

Тема 6. Дизайн-мышление в бизнесе

Понятие бизнес-идеи. Инструменты исследования рынков: социологические и инструменты дизайн-мышления. Смысловые облака. Бизнес моделирование. Подходы в бизнес-моделировании: процессный, функциональный, ментальный. Особенности каждого из подходов. Создание бизнес-моделей. Гибкие методы в разработке - Agile, Scrum. Подсистемы управления проектами. Жизненный цикл проекта.

Тема 7. Дизайн-мышление в инновационной деятельности

Понятие и определения инновации. Этапы инновационного процесса. Критерии оценки качества инноваций. Пространство инноваций дизайн-мышления. Неопределенность в инновационной деятельности. Методы анализа трендов - трендвочинг.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа		Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции		
1	Основы дизайна-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления	16	6	4	2	10
2	Этап "Эмпатия"	14	4	2	2	10
3	Этап "Фокусировка"	14	4	2	2	10
4	Этап "Генерация идей".	14	4	2	2	10
5	Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"	16	6	2	4	10
6	Дизайн-мышление в бизнесе	18	6	2	4	12
7	Дизайн-мышление в	16	4	2	2	12

	инновационной деятельности					
	Итого	108	34	16	18	74

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Основы дизайн-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления	Примеры применения дизайн-мышления в практике (компании, продукты). Критический анализ технологии. Методы активизации и развития креативного мышления - разбор и применение.	Интерактивный опрос. Дискуссия. Применение методов активизации и развития креативного мышления
Этап "Эмпатия"	Разработка и разбор карт эмпатии по выбранному продукту в подгруппах	Групповая разработческая деятельность, презентация и обсуждение карт эмпатии
Этап "Фокусировка"	Анализ типичных ошибок, совершаемых на этапе фокусировки. Применение методов фокусировки, разработка и выбор ключевой проблемы каждого проекта	Дискуссия. Разработка и анализ ключевой проблемы каждого проекта
Этап "Генерация идей".	Применение методов генерации идей. Создание VPS для каждого проекта. Создание ментальных карт для каждого проекта	Разработческая деятельность студентов в подгруппах. Анализ и обсуждение полученных результатов
Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"	Создание прототипа продукта каждой студенческой подгруппой.	Разработческая деятельность студентов в подгруппах.

	Разработка методов тестирования прототипа	Презентация прототипа и методов его тестирования
Дизайн-мышление в бизнесе	Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Создание шаблона бизнес-модели продукта, разработанного студенческими подгруппами	Дискуссия. Ответы на вопросы преподавателя. Разбор бизнес-моделей
Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Применение трендвочинга в стратегическом планировании бизнеса. Критерии оценки качества инноваций	Дискуссия. Разбор результатов самостоятельной работы

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Основы дизайн-мышления, предмет и задачи. Основы креативного мышления	Примеры применения дизайн-мышления в разных отраслях. Способы мыслить нестандартно - анализ литературы. Анализ упражнений, идей, рекомендаций, направленных на продвижение к своим целям через креативное мышление.	Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к дискуссии.
Этап "Эмпатия"	Понятие психологического	Самостоятельное освоение учебной

	<p>пространства и жизненного пространства в теории поля К.Левина. Анализ методов, позволяющих погрузиться в опыт пользователя через эмпатию. Анализ методов визуализации на этапе эмпатии. Разбор элементов карты эмпатии.</p>	<p>литературы по теме занятия. Подготовка к разработке карты эмпатии.</p>
<p>Этап "Фокусировка"</p>	<p>Этап фокусировки в разных моделях дизайн-мышления. Анализ метода персона-модель, используемого на этапе фокусировки. Анализ методов, используемых на этапе фокусировки</p>	<p>Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к разработке проблемы проекта на практическом занятии. Осмысление метода Канвас (VPC).</p> 
<p>Этап "Генерация идей".</p>	<p>Паттерны командной работы для решения креативных задач в сессиях по дизайн-мышлению - анализ. Алгоритм метода "Идентификация с другой профессией" для дизайн-мышления. Метод генерации идей SCAMPER - подготовка алгоритма своих действий к семинарскому занятию. Анализ технологии Канвас - эволюция продукта</p>	<p>Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к разработке генерации идей на практическом занятии.</p>
<p>Этапы "Прототипирование" и "Тестирование"</p>	<p>Прототипирование и моделирование в бизнес-аналитике. Техники статического и динамического тестирования. Анализ основных техник тест-дизайна: методы</p>	<p>Самостоятельное освоение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к разработке прототипа и подбора методов тестирования прототипа на</p>

	разбиения, граничные значения, граница принятия решений, попарное тестирование, причина и следствие, предугадывание ошибок.	практическом занятии.
Дизайн-мышление в бизнесе	Как сделать дизайн частью бизнес-стратегии и максимально использовать его возможности. Дизайн-мышление в стартапах. Фазы инвестиционного проекта. Определение состава операций, декомпозиция задач в управлении проектами. Направления разработки КПЭ проекта. Методология управления проектами РМВОК и ее основные структурные компоненты	Самостоятельное изучение учебной литературы. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Тенденции инновационного развития в России. Инновации в социальных проектах. Индикаторы инновационной деятельности. Передовые технологии и инновации настоящего. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности. Оценка эффективности деятельности организации, ее критерии и методы. Анализ резервов	Самостоятельное изучение учебной литературы. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.

	мобилизации ресурса организации. Анализ резервов повышения эффективности деятельности организации	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы контрольных работ

1. Примеры применения дизайн-мышления в разных отраслях экономики.
2. Управление качеством проекта.
3. Анализ методов, позволяющих погрузиться в опыт пользователя через эмпатию.
4. Анализ элементов карты эмпатии.
5. Метод персона-модель - анализ особенностей и специфики применения.
6. Прототипирование в дизайне - задачи и инструменты.
7. Плюсы и минусы SCRUM-проекта.
8. Направления применения функционального бизнес-моделирования. Примеры.
9. Направления применения процессного бизнес-моделирования. Примеры.
10. Дизайн-мышление в стартапах. примеры из практики.
11. Сферы разработки КПЭ проекта.
12. Анализ тенденций инновационного развития в России.
13. Области применения ментальных карт как аналитической технологии.
14. Задачи в управлении креативными проектами.

15. Разработческие проекты в инновационных организациях. Примеры с описанием целей, задач и результатов проектов.

16. Дизайн-мышление в стратегических проектах организации.

17. Анализ потенциальных организационных трудностей при использовании технологии дизайн-мышление.

18. Дизайн-мышление как инструмент стратегического управления организацией.

Тесты для текущего контроля

1.Цели использования карты эмпатии:

- а) понять восприятие и чувства целевой группы
- б) провести количественный и качественный анализ рынка
- в) создание профилей покупателей на основе полученных данных
- г) провести анализ покупательской способности
- д) определить эмоции, мысли и действия покупателя

2.Вид мышления, которое рассматривается как основа креативности, которое связано с решением задач, имеющих множество нестандартных оригинальных решений, - это ... мышление.

- а) аналитическое
- б) линейное
- в) конвергентное
- г) дивергентное
- д) критическое

3.Самый доступный и быстрый способ прототипирования - ...

Code

- а) создание макета, эскиза из картона и бумаги

б) конструирование с помощью деталей конструктора

в) 3D-моделирование

Code

г) создание сториборда

д) покадровая анимация

Дополнительная информация:

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

1) Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать основы методологии Дизайн-мышления, цели каждого из этапов технологии, закономерности проведения исследований

Уметь: Уметь гибко, логично и обоснованно разрабатывать программы исследований, актуальные для отрасли, компании

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Опишите методологические особенности и принципы Дизайн-мышления
2. Задание. Составьте диаграмму Ганта для конкретного проекта (выбор продукта на усмотрение студента)

2) Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать основы методологии управления проектами как комплекса инструментов и действий, которые помогают выстроить рабочие процессы

Уметь: Уметь методологически корректно применять специальные методы сбора и анализа информации при управлении проектами

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Назовите фазы управления проектами и определите цели каждой из них
2. Тест. Инструмент, с помощью которого создается детальный портрет целевой аудитории — это:
 - а) Карта эмпатии;
 - б) прототипирование;
 - в) ментальная карта;
 - г) бизнес-моделирование.

3) Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать основные приемы анализа собранной информации, средств и инструментов, посредством которых создается критериальная основа будущего результата

Уметь: Уметь применять аналитику проекта для корректного прогнозирования желательного результата и его артефактов

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Опишите основные методы анализа информации, применяемые на этапе "Фокусировка"
2. Задание. Приведите пример анализа целевых персон в IT-проекте (на выбор студента)

4) Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать методы фиксации представлений о проекте (Mind map, Lean Canvas и другие)

Уметь: Уметь генерировать структуру будущего проекта - функциональные разделы, их элементы, взаимосвязь, а также общую логику работы

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Опишите, какие блоки включает шаблон Lean Canvas
2. Задание. Приведите пример удачной аналитики проекта из открытых источников. Почему выбранная Вами аналитика определена как удачная?

5) Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза

Уметь: Уметь осуществлять комплексное управление проектами и быть готовым к решению практических задач управления

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Назовите группы управленческих процессов согласно стандарту PMBOK Guide

2. Тест. Выберите из списка процедуры, которые могут использоваться на стадии контроля исполнения проекта:

- Сбор отчетности о ходе работ по проекту
- Анализ текущего состояния проекта относительно основных базовых показателей (результаты, стоимость, время)
- Прогнозирование достижения целей проекта
- Подготовку и анализ последствий корректирующих воздействий
- Принятие решений о воздействиях и изменениях
- Постановка системы отчетности

6) Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать методологию составления отчетности по проекту, виды отчетов, структуру и формы отчетов

Уметь: Уметь корректно подбирать адекватные задаче формы отчетов. Формировать содержательную отчетность по проекту

Типовые контрольные задания

1. Задание. Проанализируйте отчет по проекту из открытых источников. Какую информацию о проекте Вы из него получили? Постарайтесь определить, достигнуты ли изначальные цели проекта, насколько существенными были корректировки изначального видения проекта.
2. Задание. Опишите, на какие вопросы необходимо ответить в итоговом резюме по проекту

ПКП-3 Способность оценивать и оптимизировать бизнес-процессы организаций креативной индустрии; принимать эффективные решения, направленные на развитие креативной индустрии

- 1) Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов креативной продукции, производимых креативных услуг.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать. Классификацию затрат на производство и реализацию продукции и методики их расчета

Уметь: Уметь. Производить оценку существующих материальных, трудовых и финансовых ресурсов относительно стратегических планов организации, Разрабатывать предложения по оптимизации бизнес-процессов

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Назовите основные направления анализа себестоимости.
2. Задание. Приведите из открытых источников удачный пример расчета трудовых затрат на реализацию креативной услуги. На основании каких критериев сделаны выводы относительно качества проекта?

2) 2. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий в сфере креативных индустрий

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать. Критерии и показатели экономической эффективности организации труда и производства, внедрения инновационных технологий в сфере креативных индустрий

Уметь: Уметь инициировать внедрение инновационных технологий в сфере креативных индустрий с учетом их прогнозируемой экономической эффективности

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Назовите ключевые методы для оценки эффективности работы компании
2. Задание. Приведите пример экономически эффективной инновации в отрасли финтеха

3) Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации креативной индустрии

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать. Основные подходы к оценке эффективности организации

Уметь: Уметь. Планировать стратегию управления с учетом ключевых трендов в отрасли и технологических инноваций, в том числе, в смежных отраслях

Типовые контрольные задания

1. Теоретический вопрос. Что является критериями мобилизации резервов организации?

2. Задание. Разработайте продуктивное предложение для организации креативной индустрии на основе анализа трендов на 5 лет (продукт на выбор студента)

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Разработайте карту эмпатии по выбранному продукту.
2. Осуществите этап фокусировки и определите основную проблему проекта.
3. Осуществите этап генерации идей, подготовьте гипотезы для дальнейшей работы.
4. Подготовьте прототип продукта.
5. Разработайте систему тестирования для вашего прототипа

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

1. Дизайн-мышление как технология. Особенности метода.
2. Основные инструменты дизайн-мышления
3. Методы, используемые на этапе эмпатии.
4. Цели и задачи дизайн-мышления.
5. Компоненты творческого потенциала личности.
6. Характеристики креативного мышления.
7. Виды и стадии креативного мышления.
8. Цели и задачи этапа фокусировки.
9. Методы, используемые на этапе фокусировки.
10. Инструменты креативного мышления.
11. Техники развития креативного мышления.
12. Карта эмпатии как инструмент исследования клиентского опыта.

13. Виды и типы прототипов.
14. Цели и задачи прототипирования.
15. Ментальные карты как инструмент генерации идей.
16. Цели и этапы тестирования прототипа.
17. Гибкие технологии в управлении проектами.
18. Методы трендвочинга, цели его использования.
19. Этапы инновационного процесса.
20. Неопределенность в инновационной деятельности.
21. Принципы и правила составления ментальных карт.
22. Технологии генерации идей.
23. Подсистемы управления проектами.
24. Компоненты спринта в SCRUM.
25. Цели и особенности применения технологии Agile.
26. Методология проектного управления.
27. Виды и направления бизнес-моделирования.
28. Дизайн-мышление в стратегическом развитии компании.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений

Приказ от 01.10.2024 №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дизайн-мышление: методология креативного развития : Учебник / Е.В. Васильева Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 560 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955428> ISBN 978-5-406-13635-5
2. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : Учебник / Е.В. Васильева, М.Р. Зобнина Электрон. дан. Москва : КноРус , 2023 723 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/945917> ISBN 978-5-406-10544-3
3. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : Учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; под. ред. Е.В. Васильева Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 306 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955983> ISBN 978-5-406-13595-2

Дополнительная литература:

1. Управление инновационной деятельностью : Учебник / Р.Г. Мумладзе, О.В. Николаев, Е.Б. Толпаров Электрон. дан. Москва : Русайнс , 2024 147 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/953916> ISBN 978-5-466-06824-5
2. Менеджмент инвестиций и инноваций : Учебник / Л.П. Гончаренко Электрон. дан. Москва : КноРус , 2021 159 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/939137> ISBN 978-5-406-08121-1
3. Управление проектами : Учебник / И.Е. Лыскова, О.С. Рудакова Электрон. дан. Москва : КноРус , 2022 188 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/942136> ISBN 978-5-406-09080-0

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. <https://www.planetaexcel.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- **Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

- **Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы,

стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)